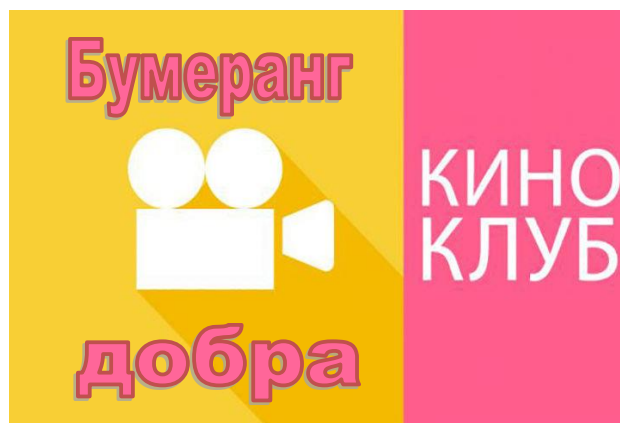


Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
детский оздоровительно-образовательный центр
«Волжский берег»

Методическая разработка
«Киноклуб в загородном лагере»
Рекомендуемый возраст участников: 12-16 лет



Автор-разработчик : Назарова Марина Александровна ,
Директор МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег»

2019 г
с Сомовка

Оглавление

1. Пояснительная записка	стр 3-5
2. Теоретическая часть и методическая часть.....	стр 5-15
3. Материалы по апробации.....	стр 16-18
4. Заключение.....	стр 18
5. Список литературы.....	стр 19-20
6. Приложения.....	стр 21-22

1. Пояснительная записка

«Не только зрители смотрят фильмы, но и фильмы смотрят на зрителей»

Андрей Звягинцев

Люди научились тренировать свои мышцы, свой разум, творческие способности. А вот на тренировку чувств зачастую не остается времени. Хороший фильм – отличная возможность развивать свою чувственность, способность сопереживать, радоваться и огорчаться, сомневаться или поддерживать происходящее. Уровень фильмов, которые смотрят дети и подростки значительно упал, для их просмотра не требуется душевного труда и умственного напряжения. Из фильмов уходит доброта, сопереживание, искренность. Прививается пошлость вместо чистоты, терпимость вместо дружбы, цинизм, приспособленчество вместо отстаивания правды. Культура зрителей оставляет желать лучшего: кто-то громко жуёт поп-корн, кто-то во время киносеанса громко говорит по телефону о своих делах...

Очарование киноклуба – в живом общении людей, любящих кино. Кино, как и книга, учит смотреть, думать, понимать. Кино глубоко воздействует на детскую и молодежную аудиторию в социальных, нравственных и психологических вопросах. Для юных и молодых зрителей кино становится образцом развития мысли, манеры поведения, образа жизни.

Киноклуб это форма взаимодействия людей, которые после просмотра обсуждают психологические, этические и философские проблемы, задаваемые фильмом. В процессе обсуждения происходит движение к внутреннему «Я» посредством переживания сопричастности к видеопроизведению. Обсуждая увиденный фильм, через чуткое прислушивание к душевному отклику на его содержание, на встречах киноклуба каждый его участник обретет способность услышать и проговорить свои мысли и чувства. Хорошее кино – это повод задуматься о жизни, о любви, о своем прошлом и будущем. Фильм, как способ отображения и осмысления действительности, способен всего за пару часов обогатить впечатлениями, дать материал для размышлений, помочь сформировать личную нравственную позицию. Формирование личной позиции особенно актуально в подростковом возрасте.

В киноклубе чувство коллектива – крайне важный фактор, который невозможно ощутить, сидя дома перед телевизором или просматривая фильмы в Интернете онлайн.

С помощью экрана мы путешествуем, испытываем эмоции, переживаем историю с героем, наслаждаемся игрой актера, съемками оператора, находками режиссера, остроумными

диалогами, придуманными сценаристом, работой художника, музыкальным творением композитора, а когда выходите из кинозала, в голове рождаются новые мысли и идеи. Меняется и мировоззрение детей и подростков. У зрителей может появиться собственное видение развития сюжета, может возникнуть желание попробовать себя в роли режиссера, актера, оператора, научиться писать рецензии, сценарии.

Постоянно обновляющийся глобальный поток информации породил необратимо новое её восприятие, а именно, так называемое «клиповое мышление», то есть мозаичное (или фрагментированное) восприятия информации. В результате молодёжь предпочитает воспринимать информацию короткими фрагментами.

Филолог, профессор РГГУ и Оксфордского университета Андрей Зорин сказал в одной из своих лекций: “Сегодня из многих источников идут сообщения, что человечество вступает в новую эпоху, что у молодого поколения фундаментально изменяется культура восприятия: ему не нужен линейный текст. По-видимому, сегодняшняя культура в принципе создает огромные проблемы для молодого человека в области восприятия вербальной культуры. Современным молодым людям трудно работать со словесными текстами. Я опять-таки не хочу восклицать: “Какой ужас!” — и рвать на себе волосы: современные молодые люди умеют массу всего такого, чего мы абсолютно не умели и о чем даже не подозревали”.

В online-пространстве информация предстает короткими текстовыми сообщениями (длина твита ограничена 140 знаками), ограниченными постами в социальных сетях, а также видеороликами, средняя длина которых составляет от 1 до 5 минут. Это одновременно и феномен и следствие, такая форма представления информации позволяет повысить скорость её обработки и скорость её фильтрации в условиях информационной перегрузки организма.

Дети и подростки предпочитают:

- воспроизводить, создавать и передавать контент, используя правила, сформированные клиповым мышлением.
- изучать и анализировать информацию в визуальном виде, а не в текстовом, что подтверждает факт о преобладании клипового мышления .

Среди огромного числа роликов с одинаковой тематикой наибольшей популярностью пользуются ролики со средней продолжительностью порядка 180 секунд, содержание которых приближено к модели инфографики и резкой смене кадра.

Актуальность: Киноклуб – наиболее эффективный способ представления информации для детей и подростков. За два часа невозможно прочесть увлекательную и полезную

книгу. В этом преимущество кино перед книгой, а также и перед спектаклем—не у всех есть возможность ходить в театры. Хороший фильм доступен практически всегда и везде. Новизна в том, что в программе киноклуба малоизвестные социальные короткометражки, а не известные широкой аудитории фильмы. Наш киноклуб – это не помещение клуба. Это живой организм, коллектив, который может провести встречу в уютном кафе, игровой комнате, в уличном кинотеатре с показом фильмов на большой стене здания корпуса. Он может быть дневным и ночным. Киноклуб – «вкусная» для детей, доступная для большинства педагогов интерактивная форма работы с детьми и подростками.

2. Теоретическая и методическая часть

Киноклуб может быть создан в любом загородном лагере, с любой реализуемой программой. Данная форма работы предполагает проведение цикла встреч-занятий с подростками.

Цель: Способствовать формированию нравственности детей и подростков через киноискусство.

Задачи работы киноклуба:

- развивать у детей и подростков речь, творческое воображение, умение наблюдать, оценивать, сравнивать, делать выводы.
- Развивать коммуникативные способности через работу в группе, формировать навыки грамотного ведения дискуссии;
- Учить детей и подростков разбираться в собственных чувствах и понимать чувства других людей.
- Формировать критическое отношение подростка к увиденному, умение ориентироваться в мире кинопродукции.

Киноклуб это:

➡ опыт организаторской работы;
➡ пространство для просмотра и обсуждения фильмов;
➡ место встречи;
➡ коллективный просмотр и коллективное переживание;
➡ мост творческого общения для думающих и креативных людей;

Прогнозируемый результат:

- совершенствование коммуникативной компетенции учащихся
- повышение уровня речевой компетенции, креативности
- изменение отношения воспитанников к различным аспектам своей жизни
- повышение социально-психологической комфортности в детском коллективе
- воспитание нравственных качеств личности

Предполагаемый социальный эффект: Сформированность нравственных качеств детей и подростков, интереса к социальному кино. Организация кино клубов в образовательных учреждениях в которых учатся участники оздоровительных смен- члены кино клуба.

Кино клуб в загородном лагере может быть создан воспитателем, вожатым, старшим вожатым при активном участии детей и подростков.

Требования к педагогу занимающегося кинотерапией:

Руководитель кино клуба: педагог-организатор, воспитатель. Желательно прохождение специальных курсов, участие в кинофестивалях для детей и юношества.

- Способность говорить «на нескольких языках» социальных наук (ведь фильмы – неплохой материал для иллюстрации самых запутанных социальных теорий)
- Способность излагать свою точку зрения доступным для детей языком
- Тактичность при обсуждении чувств и переживаний, испытываемых зрителями.

Ресурсы:

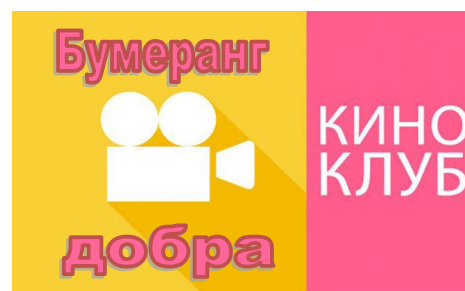
Необходимое оборудование: помещение, ноутбук, проектор с экраном, звукоусиливающие колонки.

Методические ресурсы: Подборка фильмов для просмотра в кино клубе; разработки встреч-занятий;

Собрав инициативную группу ребят (совет клуба) можно распределить обязанности следующим:

- ➡ Группа пиарщиков (делают рекламу, афиши, приглашения в кино клуб)
- ➡ Группа «Комфорт» помещения (готовят помещение, сидячие места, чайный столик)
- ➡ Группа аналитиков (организуют обратную связь со зрителями, проводят опросы, анкетирование и т д)

С чего начать? Придумайте кино клубу название, логотип, девиз. Оригинальное остроумное название привлечет зрителей. Например, «Напряг для извилин», «Территория кино», «Пятый угол», «Смотри сюда»,



«Место встречи». В нашем лагере киноклуб называется «Бумеранг добра».

Теперь определимся с местом проведения киновстреч. Как ни странно, актовый зал мало подходит для киноклуба. Лучше если это будет небольшое уютное помещение, игровая комната, например. Если не хватает посадочных мест, организуйте места на полу (можно использовать маты из спортзала, туристические пенки).

Ступени личностного роста членов киноклуба

1 ступень – зритель (является постоянным участников встреч киноклуба)

2 ступень – аналитик (участвует в обсуждении, выражает свою точку зрения, вступает в дискуссию)

3 ступень – мастер (является активным участником всех встреч в клубе, может самостоятельно провести просмотр и обсуждение фильма)

Звание «мастер» присваивается по итогам всех проведенных занятий, мастерам выдается значок «Мастер киноклуба».

Режим встреч-занятий

Встречи удобнее проводить в вечернее время, оптимально с 18 до 19.00, или после ужина с 20.00 до 21.00. Продолжительность встреч-занятий:

- Младший возраст(9-12 лет) – 20 минут
- старший возраст (13-16 лет)- 60 минут

примерная структура занятия:

Перед каждым просмотром проверьте качество записи, исправность техники, чтобы не случилось казуса во время сеанса.

1 этап - подготовка зрителя: Вводное слово ведущего о проблематике фильма.

2 этап – просмотр видеопроductов.

3 этап – Рефлексия

- интерактивные формы работы со зрителями обсуждение (обыгрываем ситуации, разыгрываем сюжет в реальном времени и выбираем вместе с детьми оптимальный вариант собственного поведения в аналогичных условиях.
- рефлексия деятельности (опрос, анкетирование участников, другие формы анализа) (*приложение 1*),

Заканчивать просмотр в нашем киноклубе принято общими аплодисментами, а вы можете придумать свои «фишки» и сделать ваш киноклуб местом интересного досуга.

4 этап – дистанционное общение в режиме «Онлайн киноклуб»

Между оздоровительными сменами ответственный педагог, руководитель киноклуба создает сообщество в социальной сети ВКОНТАКТЕ и приглашает детей на виртуальные

встречи в киноклубе, выкладывает видеоролики, отправляет ссылки на хорошее кино. Таким образом, поддерживается связь с воспитанниками на протяжении всего года, до следующей смены.

Как выбрать фильм для киноклуба

Фильмов очень много, среди них можно найти особенные. Смотреть можно и нужно самые разные фильмы: провокационные, спорные, неоднозначные, не оставляющие аудиторию равнодушной. Начинайте работу киноклуба с просмотра не сложных фильмов. При составлении программы работы киноклуба на смену старайтесь разумно сочетать основные жанры кино, географию представленных фильмов, тематику. Каждый следующий фильм должен разительно отличаться от предыдущего.

Перед сеансами делайте анонсы фильмов, которые будут показаны в будущем.

При выборе фильма желательно исходить из следующих параметров:

1. **Актуальность.** Подростки хотят смотреть фильмы, которые затрагивают важные именно для них темы.
2. **Пища для ума.** Фильм не должен быть просто «жвачкой для мозгов». Он должен заставлять вас задуматься, покопаться в себе и понять свои ошибки.
3. Фильм **не** должен быть слишком длинным.
4. **Жестокость и пошлость.** Необходимо соблюдать возрастные ограничения и предупреждать зрителей о сценах насилия, если они есть в фильме.
5. **Банальность и заезженность.** Избегайте фильмов, которые большинство подростков уже смотрели.
6. **Качество фильма.** Хорошая картинка, хороший звук немаловажные факторы успешности киноклуба.
7. **Рекламная компания** (афиши , флаеры, разместите информацию о киноклубе на территории лагеря)

Выделяют три стадии понимания кино:

Первая – пассивная, когда смотрят все подряд.

Вторая – активная, когда происходит знакомство с сознательно выбранным или порекомендованным фильмом.

Третья – интерактивная, когда зрители начинают участвовать в обсуждениях и диспутах.

Как вести обсуждение

Психологи и искусствоведы справедливо замечают, что восприятие от фильма завершается не после просмотра, а в результате осмысления увиденного, услышанного,

прочитанного. Идеальной формой осмысления и является анализ. Анализ нужен для того, чтобы прояснить свои впечатления, осмыслить увиденное, уточнить свое отношение к автору.

Как вести обсуждение? Работа в форме киноклуба требует активного участия ведущего. Ведущему надо быть одновременно эрудированным и

Важно, чтобы ребята чувствовали себя свободно и легко, могли высказывать свои мысли вслух, получать вовремя обратную связь от ведущего. И тут следует учесть одно правило – не бывает неправильных мнений. У каждого зрителя при просмотре кино возникает своя точка зрения на происходящее, и очевидно, что дело не в кино, а в том, как человек видит образную реальность. Помните, что слово ведущего не должно стать авторитарным, а тем более указывать на неправоту участника киноклуба. У ведущего должны быть готовы ключевые вопросы к зрителям, иногда провокационные. Провокация заставляет ребят говорить, правда, она же рождает споры, но ведущий должен умело гасить их, если они неконструктивные.

Есть зрители, которые любят осмысливать увиденное молча и наедине, есть зрители, которые стесняются высказываться и есть зрители, которые высказывают свое мнение свободно.

Попробуйте перед началом фильма озадачить несколькими предварительными вопросами, которые впоследствии обязательно войдут в обсуждение. Это создаст установку на восприятие фильма и поможет подросткам сконцентрировать внимание на тех фрагментах, которые вы считаете принципиально важными для понимания сюжета или смысловой нагрузки кинофильма. Этим вступлением создается атмосфера нетерпения, подпитывается интерес, подготавливается правильный настрой на серьезный просмотр. Помогайте ребятам научиться слушать друг друга. Договоритесь заранее о правиле, которого обязательно должны придерживаться все в аудитории: не перебивать говорящего! Только так можно УСЛЫШАТЬ другого! Только так можно ПОНЯТЬ другого, забыв о нетерпении продемонстрировать себя любимого! Только так формируется уважение друг к другу, и общение становится взаимнообогащающим.

Подросткам организаторам киноклуба можно предложить пригласить гостей. Это может быть руководство лагеря, интересные люди из соседней деревни, воспитатели и вожатые другого отряда, физрук лагеря, любой другой сотрудник. Приглашенный гость обязательно должен быть вовлечен в работу клуба, а не просто быть пассивным зрителем. Предлагаем вам создать импровизированную стену голосования. Есть ребята, которые не привыкли высказывать своё мнение на публике, поэтому им будет предоставлена возможность выразить его в четкой и анонимной форме при выходе из зала. Если

человеку понравился фильм, то он должен наклеить яркий стикер под словом «да», если не понравился—под словом «нет».

А еще приглашение в кино клуб может быть наградой за особые успехи ребенка. (приложение 2) .

Всем известно, что большинство подростков достаточно долго не засыпают ночью, ночь вообще особое время в лагере. Так почему не провести ночной кинопоказ. Это особая романтика, особая атмосфера. На наши ночные кинопоказы приглашаются взрослые подростки, билет на сеанс является особой наградой. Важно тщательно выбирать фильмы для таких мероприятий, они не должны быть слишком тяжелыми для восприятия, ребенок должен затем спокойно уснуть. Мы выбираем короткометражки о любви и дружбе, о семье, о доброте и милосердии.

Способы анализа кинопроизведения:

- Попробуйте сформулировать идею фильма двумя-тремя словами
- Составьте психологические портреты героев
- Анализ сюжета(выделение момента кульминации-главного поворотного места в фильме)
- Определение «тематических направлений» в фильме(тема семьи, тема милосердия, тема отечества, и т д)
- Предписания(законы) фильма

разбираться в жанрах кино, учатся находить сюжетные линии, , строить предположения и находить им подтверждения, доказательно высказывать собственную точку зрения. Подростки развивают свои;

План работы кино клуба на смену

№ занятия /встречи	Тема встречи	Репертуар
1.	«Бумеранг добра»	«Бумеранг добра», «Верьте в лучшее», «У магазина», «Человек из очереди», «Добро возвращается»
2.	«Ближний круг»	«Поступок», «Мой папа врет», «Воробей», «Подарок кому», «Благодарите учителей!», «Цена улыбки»
3.	«Девчонки и мальчишки»	«Мальчики и девочки»
4.	«Мир равных возможностей»	«Щенок», «Хрустальный мальчик» 1 часть
5.	«Мир добра»	«За имя мое» Мария Можар
6.	«Невидимые дети»	«Сонг-Сонг и котенок»

Содержание встреч-занятий

Встреча 1 «Бумеранг добра»

«Человек бывает по-настоящему счастлив, когда делает счастливыми других людей»

Ведущая задача: сформировать убеждение подростка в том, что добро не остается незамеченным, оно обязательно возвращается к тем, кто его совершил.

[«Бумеранг добра»](#) (Активная ссылка!)

Вопросы для обсуждения:

1. Сколько человек поучаствовали в «бумеранге» ?
2. Кто стал случайным участником бумеранга?
3. Какие герои вызвали у вас наиболее сильные чувства?

[«Верьте в лучшее»](#)

Вопросы для обсуждения:

1. Зачем главный герой совершает эти поступки?
2. Как реагируют люди на поступки главного героя?
3. Какой момент фильма вам запомнился больше всего?
4. Были ли в вашей жизни примеры бескорыстных добрых дел, что вы при этом чувствовали?

[«У магазина»](#)

Вопросы для обсуждения:

1. Можно ли что-то вернуть в этом фильме назад?
2. Какой вывод можно сделать из увиденного?

[«Человек из очереди»](#)

Вопросы для обсуждения:

1. Ваши впечатления от увиденного?
2. В вашей жизни были такие ситуации?

«Добро возвращается»

Вопросы для обсуждения:

1. Перескажите кратко сюжет фильма.
2. Как отреагировала дочка героя на предложение отца дать мальчишке еду?
3. Как вы думаете, что она чувствовала, когда получила нулевой счет за больницу?

Встреча 2 «Ближний круг»

Любовь и уважение к родителям, без всякого сомнения, есть чувство святое.

Виссарион Белинский

Ведущая задача: Сформировать уважительное отношение к людям старшего поколения, родителям.

Наша встреча сегодня посвящена самым близким нам людям. Нашим родителям.

«Поступок»

Вопросы для обсуждения:

1. Так что же сделал главный герой?
2. А в вашей жизни бывают такие «подвиги»?

«Мой папа врет»

Вопросы для обсуждения:

1. Какие чувства вызвал у вас этот фильм?
2. Можно ли то, что делал отец назвать ложью?

«Воробей»

Вопросы для обсуждения:

«Подарок кому»

Вопросы для обсуждения:

1. Как бы поступили вы на месте ребят?
2. Какие чувства испытывали родители?

«Благодарите учителей!»

1. Если ли в Вашей жизни педагог, который смог стать для вас «ближним кругом»?

«Цена улыбки»

Встреча 3 «Девчонки и мальчишки»

Ведущая задача: Сформировать уважительное отношение друг к другу. Показать ценность дружбы между девчонками и мальчишками.

«Мальчики и девочки»

Вопросы для обсуждения:

1. Опишите кратко, что произошло в фильме?
2. Как отреагировали мальчики на появление Мартины?
3. Какая фраза мальчишек в конце фильма понравилась вам больше всего?

Встреча 4 «Мир равных возможностей»

Ведущая задача: Формировать уважительное отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья.

Среди нас живут люди с особенностями здоровья, люди – инвалиды. У них особенное восприятия этого мира, они по-другому видят, слышат, чувствуют. То, что мы делаем с легкостью, для таких людей иногда настоящий подвиг. Попробуйте выполнить следующее упражнение. Закройте глаза, попробуйте выполнить какие-либо действия по самообслуживанию (например, зашнурить кроссовки, застегнуть рубашку, подойти к моему столу и взять стакан с водой. Сложно. Иногда мы реагируем на таких людей как на НЛЮ, рассматриваем, не понимаем, иногда брезгливо отходим. Но они имеют абсолютно такое же право на жизнь, как и все мы. Предлагаю посмотреть вам короткометражку «Щенок»

Вопросы для обсуждения:

1. Что вы чувствовали при просмотре фильма?

А сейчас мы посмотрим фильм – проект первого канала «Хрустальный мальчик»

Вопросы для обсуждения:

1. Что отличает Хрустального мальчика от других детей?
2. Что с этим ребенком может произойти дальше?

Предложить ребятам посмотреть продолжение фильма «Хрустальный мальчик 2» самостоятельно.

Встреча 5 «Мир добра»

Ведущая задача: Формировать нравственные основы детей и подростков.

«За имя мое» (Беларусь-Россия, режиссер Мария Можар)

1947 год. Первые послевоенные голодные годы: еще долетают осколки затерявшихся похоронок. В одной из отдаленных деревень травят маленькую пятилетнюю девочку, обзывают ее фашисткой, поскольку ее мать вернулась из концлагеря с ребенком, а значит, нагуляла его от немца. Многодетная Авдотья пытается заботиться о девочке, но у самой семеро по лавкам... Только когда на пути затравленного ребенка появляется сельский священник отец Александр, начинается новая история - история приручения и любви.



Вопросы для обсуждения:

1. Какие моменты в фильме вам запомнились больше всего?
2. Обратить внимание детей на следующие моменты: фрагмент с блюдом с едой одного из детей, предназначенного для главной героини, сцена с ленточкой - «живые помощь», сцена организации священником игры с детьми, отношение взрослых к главной героине фильма в начале фильма, в конце.

Встреча 6 «Невидимые дети» (режиссеры Мехди Шареф, Спайк Ли, Эмир Кустурица)

Ведущая задача: Научить различать добро и зло, оценивать чувства и поступки других людей.

Так называется международный проект, в котором участвовали режиссеры разных стран. Каждый из них снимал короткометражные фильмы о детях, которые оказываются в сложной жизненной ситуации. Проблемы у маленьких детей огромные. Они не имеют крова, родителей, еды, им не карманы образование, игрушки, развлечения. Они работают наравне со взрослыми, получая за свой труд копейки. Такие дети есть в каждой стране, но... их как бы нет.. не видно. Государство , «сытые взрослые» не хотят их замечать. Отсюда и название проекта «Невидимые дети».



Сегодня мы посмотрим один фильм из этого цикла [«Сонг Сонг и Котенок»](#).

Вопросы для обсуждения:

1. Как вы думаете, кто из героинь счастливее?
2. Найдите изображения-символы в фильме(цветок, кукла, карандаш)
3. Как вы думаете, девочка действительно пошла в школу? Что говорит нам о том, что это мечта авторов фильма?

3. Материалы по апробации

Описание опыта реализации проекта «Киноклуб в загородном лагере в 2019 году.

Киноклуб «Бумеранг добра» в МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег» - это продукт участия педагогических работников лагеря в различных журналистских и кинофестивалях., продукт общения с режиссерами, сценаристами, как опытными, так и начинающими. В 2019 году старшая вожатая, педагог-организатор центра поучаствовали в международном фестивале юношеских СМИ и киностудий «Волжские встречи в г Чебоксары» В рамках семинара сотрудники прошли обучающие мастер-классы «Фильм с нуля» по драматургии и продюсированию короткометражного фильма под руководством Павла Анатольевича Морозова, сценариста, режиссера (ВКСР, Школа Митты). Педагога, ведущего операторского факультета Детской киноакадемии "Смена", куратора направления кинофорума "Бумеранг", преподавателя в педагогических ВУЗах повышения квалификации, амбассадор компаний Panasonic, Ломо, Movavi. Проект «Киноклуб в загородном лагере» был награжден дипломом фестиваля в номинации «Кино для всех». В рамках оздоровительно-образовательных смен в летний период 2019 года было проведено более 20 занятий. Формат киноклуба очень нравится и детям и подросткам. Живое неформальное общение дает хорошие воспитательные результаты. Просмотр и обсуждение жизненно важных для подростков ситуаций дает значительно больший эффект, чем беседы с «нарушителями правил и норм». Итоговое анкетирование показало, что это одна из любимых форм досуговой деятельности у детей и подростков. Первую и вторую смены участками киноклуба становились от 25 до 50 человек. В 3 и 4 смену через занятия в киноклубе прошли все ребята лагеря(115 чел). Занятия проводились со всеми отрядами по графику.

Отзывы участников киноклуба:

« Я никогда не смотрел такие фильмы. Они учат думать о своей жизни, о своих близких, друзьях»

Алексей 2 отряд

!Я посещала все занятия киноклуба. Мне очень понравилось смотреть умное кино вместе с друзьями. Хотелось бы попробовать организовать такой киноклуб в нашей школе.

Светлана 1 отряд

После просмотренных фильмов, мне захотелось попросить прощения у своих родителей. Думаю, в дальнейшем не буду совершать множества ошибок. Кино учит быть добрым и ответственным.

Антон 1 отряд

Нам никогда не показывали такие фильмы. На некоторые из них я бы даже не обратил внимание в интернете. Спасибо водителям за маленькую « киношную школу жизни». А я помирился со своей подругой...

Сергей 2 отряд.

Киноклуб - это круто! Печеньки, горячий чай, темнота, весь лагерь спит, а рядом любимый отряд, плечо друга. В сердце надолго останутся слова героев о доброте, заботе, родителях, стариках. Эмоции, чувства и тепло,- вот что такое киноклуб.

Юлия 1 отряд.

Система обратной связи с участниками программы

- ➡ В родительский день проводятся собрания с родителями с элементами занятий в киноклубе, интерактивная беседа.
- ➡ По итогам занятий с детьми каждым участником ведется книга - дневник с записью основных мыслей, выводов после очередного занятия. Дневники с согласия детей изучает руководитель киноклуба.
- ➡ Последействие:
 - Интернет-кино-клуб
 - Мастер-класс «Фильм с нуля»

Смотреть хорошее умное кино – это здорово! А мы захотели попробовать самим снимать социальное короткометражное кино. И у нас это получилось!

10-13 января 2020 года для ребят Ворытинского района состоялся мастер-класс «Фильм с нуля» по драматургии и продюсированию короткометражного фильма под руководством Павла Анатольевича Морозова, сценариста, режиссера (ВКСР, Школа Митты). Педагога, ведущего операторского факультета Детской киноакадемии "Смена", куратора направления кинофорума "Бумеранг", преподавателя в педагогических ВУЗах повышения квалификации, амбассадор компаний Panasonic, Ломо, Movavi. Изучение основ драматургии, выработка оригинального замысла короткометражного фильма с

реализацией на месте. Без домашних заготовок. Всё здесь и сейчас. От идеи до реализации. Участники: 12 - 18 лет – 60 человек - дети и подростки Воротынского района.

Программа занятий:

Первый день:

- лекция по драматургии короткого метра;
- проверочная работа;
- поиск темы, замысла, идеи фильма;
- разделение на рабочие группы;
- получение домашнего задания.

Второй день: проверка ДЗ, выбор сценарной заявки, кастинг, продюсирование, знакомство с техникой.

Третий день: съемка, запись звука, черновой монтаж.

Техника и программное обеспечение для мастер - класса предоставлено компаниями Panasonic, Ломо, Movavi.

По итогам занятий 60 детей получили свидетельство участника. Созданы сценарии 5 социальных короткометражных фильмов, 3 из них сняты и используются в работе киноклубов в школах.



4. Заключение

Киноклуб в загородном лагере – эффективная форма работы с детьми и подростками. Грамотное использование видеоматериала позволяет учитывая особенности и предпочтения современных детей и подростков позволяет решать целый спектр воспитательных и развивающих задач в условиях временного коллектива. Программа может быть реализована в лагере любого типа, в рамках любой оздоровительно-образовательной программы. Киноклуб может быть организован в школе, клубе по месту жительства, доме творчества.

5. Список литературы

1. Эстетические традиции медиаобразования в современных киноклубах для школьников и студентов: монография / Е.В. Мурюкина; под ред. канд. пед. наук, доц. И.В. Челышевой. – Таганрог: Изд-во Таганрог. ин-та имени А.П. Чехова, 2014. – 200 с.
2. Горбунова М.А. Организация работы киноклуба в школе. Некоторые практические рекомендации, 2014 г. // Портал «Чистый исторический интернет» [Электронный ресурс] URL: <http://histrf.ru/biblioteka/book/orghanizatsiia-raboty-kinokluba-v-shkolieniekotoryie-praktichieskiie-riekomiendatsii>
3. Мирошкина О.С. Образовательная программа дополнительного образования детей Детский киноclub «СамоЛет» // Методический портал для учителей [Электронный ресурс] URL: <http://portal.snauka.ru/2016/09/2169>
4. Семенцова О.В. Программа внеурочной деятельности «Киноclub», 2016 г. // Портал «Инфоурок: библиотека материалов» [Электронный ресурс] URL: <https://infourok.ru/programma-vneurochnoy-deyatelnosti-kinoklub-743916.html>
5. Захарова О. Е., Васильев И. В. Школьный киноclub: возрождение традиций на базе современных ИКТ, 2009 г.// Краевое государственное учебно-методическое учреждение системы образования «Алтайский краевой информационно-прокатный центр», г. Барнаул» [Электронный ресурс] URL: <http://pandia.ru/text/77/107/554.php>
6. Потапова, В., Скрипник, О. Как организовать дискуссию по фильму (методические рекомендации) / В. Потапова, О. Скрипник –ИИЦ «Интеграция и развитие». – К.: ФОП «Рябоконь», 2013.- 98 с.

Рекомендуемый репертуар киноклуба загородного лагеря 2 год занятий.

Младшие отряды (7-12 лет)

1. **Летите домой**(США, Канада, 1996 год, режиссер Кэррол Баллард, 107 минут)
2. **Маленький принц**(Великобритания, США, 1974 год, режиссер Стенли Донен, 88 минут)
3. **Вам и не снилось**(СССР, режиссер Илья Фрез)
4. **Вместе**(Китай, Корея Южная, 2002 год, режиссер Чэнь Кайгэ, 116 минут)
5. **Выбор игры**(США, 1993 год, режиссер Стивен Заллиан, 109 минут)
6. **Где дом друга**(Иран, 1987 год, режиссер Аббас Киартостами, 83 минуты)
7. **Жила-была девочка** (СССР, 1944 год, режиссер Виктор Эйсымонт, 74 минуты)
8. **Каникулы Петрова и Васечкина**(СССР, 1984 года, режиссер Владимир Алейников, 135 минут)
9. **Галчонок**(Нидерланды, 2012 год, режиссер Будевейн Кооле, 81 минута)

Средний возраст (12-14 лет)

1. **Двенадцатое лето** (Россия, 2008 год, режиссер Павел Фаттахутдинов, 80 минут)
2. **Великан**(США, режиссер Питер Челсом)
3. **Возвращение**(Россия, режиссер Андрей Звягинцев)
4. **Воробей**(Россия, 2010 год, режиссер Юрий Шиллер, 90 минут)
5. **В моей смерти прошу винить Клаву К** (СССР, режиссер Николай Лебедев)
6. **Дорогая Елена Сергеевна** (СССР, режиссер Эльдар Рязанов)
7. **Наследники** (Россия, 2008 год, режиссер Константин Одегов, 90 минут)
- Отец и дочь** (Великобритания, 2001 год, режиссер Майкл Дадок де Уит, 9 минут)
- Талая вода** (Россия, 2005 год, Наталья Иванова, 18 минут)

Старший отряд (14-16 лет)

1. **Невидимые дети** (режиссеры Мехди Шареф, Спайк Ли, Эмир Кустурица)
2. **Дикий цветок** (США, 1991 год, режиссер Дайан Китон, 120 минут)
3. **Ежи рождаются без колючек** (Болгария, 1970 год, режиссер Димитр Петров, 84 минуты)
4. **Борцу не больно** (Россия, режиссер Нурбек Эген)
5. **Завтра была война** (СССР, 1987 год, режиссер Юрий Кара, 89 минут)
6. **Анна** (Россия-Франция, 1993 год, режиссер Никита Михалков, 100 минут)
7. **Белый Бим Черное ухо** (СССР, 1976 год, режиссер Станислав Ростоцкий, 180 минут)

5. Приложения

Приложение 1

Рефлексия варианты диагностики

1. Игра «Бакены»

Участники выбирают 2 человека на роль «бакенов» (желательно с одеждой светлого и темного тона – белый бакен, черный бакен). Ведущий задает вопрос с однозначным ответом (да, нет) и предлагает участникам сделать выбор- хлопнуть по ладоням одного из бакенов. Бакены считают количество хлопков. Так подводятся итоги.

Например: У меня фильм вызвал только положительные эмоции.

На месте главного героя поступил бы точно также.

2. Упражнение «Джеффа»

Ведущий задает вопросы по теме фильма. Участники становятся под одну из табличек «да», «нет», «может быть».

Например:

1. Все в нашей жизни можно купить за деньги.
2. Я бы смог потупить также как герой фильма
3. Здоровье близкого человека всегда дороже собственных интересов

3. Упражнение «Мое мнение»

Участники сидят в кругу . Ведущий просит закрыть всех глаза и начинает передвигаться по кругу(за участниками). Останавливаясь , касается рукой плеча участника и дает возможность высказать кратко ему отношение к сегодняшнему занятию. Участники , не открывая глаз определяют чье это было мнение. Потиранием ладоней дают понять насколько они согласны с тем кто говорил.

Приложение 2

Приглашение на встречу в киноклубе

